

РЕЗУЛЬТАТ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА НА СТРАНИЦАХ НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ

Синопсис. *Дни рождения бывают не только у человека. Памятной датой в жизни Института региональной журналистики, редакции, авторов и читателей нашего журнала стало 22 февраля 2011 г. Пятнадцать лет назад в этот день был подписан в печать его первый номер. С этого дня ведет отсчет история журнала «Журналист. Социальные коммуникации».*

Это был непростой период для отечественной журналистики. К тому времени и в корпорации журналистов, и в обществе уже освободились от заблуждения, в котором находились в годы перестройки и в начале 1990-х годов, о независимости СМИ и о том, что пресса — будь то печатная или аудиовизуальная — может выступать в роли четвертой власти. Рыночные отношения, появление в прессе частного капитала и установление монополии на информацию существенно изменили положение и роль СМИ в обществе. Как писал доктор исторических наук, профессор М. Ф. Ненашев в своей статье «Массмедиа в России: иллюзия независимости» для первого номера журнала: «Отрицательные последствия такого информационного монополизма были очевидны. Они проявились в огромных, почти неограниченных возможностях идеологического и политического влияния на общественное мнение. С этим непосредственно был связан и сдвиг российских СМИ в направлении откровенного манипулирования общественным сознанием...»¹.

Первый номер определил и тематику будущих научных публикаций, обозначив их в названиях разделов: «СМИ и общество», «Теория и практика современных СМИ», «Менеджмент и экономика СМИ», «Медиаобразование», «История журналистики». Каждый раздел журнала ориентирует читателя, показывает ему, какие проблемы современной журналистики и медиакоммуникации интересуют исследователей. За полтора десятка лет мало что изменилось в тематике и содержании журнала. Сегодня ключевой проблемой для ученых, представляющих гуманитарные науки, является вопрос использования искусственного интеллекта в работе журналистов и медиаспециалистов. Статьи по результатам ее исследования интегрируются в новой тематической группе «Цифровые технологии». Их авторы рассматривают проблему в теоретическом и практическом аспектах. Как ответ на вызовы научно-технической революции в средствах массовой информации и коммуникации добавились новые разделы — «Медиакоммуникации и журналистика», «Политические науки», «Полиграфия».

¹ Ненашев М. Ф. Массмедиа в России: иллюзия независимости // Журналист. Социальные коммуникации. 2011. № 1. С. 7.

Летом 2016 г. произошло еще одно знаменательное событие — журнал был включен в Перечень рецензируемых изданий ВАК по отраслям науки и группам специальностей научных работников: 22.00.00 — социологические науки, 23.00.00. — политология и 10.01.10 — журналистика. После реформы в отраслях науки и уточнения групп специальностей, по которым научное издание входит в перечень, за журналом осталась группа 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы. Осенью минувшего года журнал «Журналист. Социальные коммуникации» занесен в Единый государственный перечень научных изданий — «Белый список».

С первых дней своего существования журнал входит в число почти 16 тысяч российских журналов, зарегистрированных в научной электронной библиотеке e-LIBRARY.ru. За 15 лет выпущено 60 номеров, опубликовано 790 статей, а суммарное число их цитирования составляет 876.

Это беспристрастная статистика. Основным результатом в просветительской деятельности издания мы считаем появление у журнала «Журналист. Социальные коммуникации» научных школ. Как и любое средство массовой информации, научный журнал выполняет и функцию организатора. Коллектив постоянных авторов — это собрание исследователей-единомышленников. Их объединяет одно направление в науке и общая тематика исследований. Научный журнал не столько один из способов научной коммуникации, сколько один из видов непрерывного процесса образования и воспитания научных кадров для определенной отрасли экономики, в нашем случае для медиаиндустрии. Через публикацию статей журнал транслирует новые научные знания.

Первую научную школу образовала группа авторов, изучающих историю отечественной журналистики. Ее лидером стал доктор исторических наук, профессор А. В. Черняк. Ученый рассматривает сегодняшние проблемы журналистики в исторической ретроспективе. Его статьи отличаются актуальностью, глубокий анализ и постановка диагноза тем или иным общественным явлениям. Страницы в историю региональной журналистики России вписали кандидаты филологических наук В. В. Варавва и Б. А. Играев. Варавва опубликовала ряд статей, рассказывающих о становлении печати и формировании системы средств массовой коммуникации в Приморском крае. Б. А. Играев в последние годы исследовал процесс развития теле- и радиовещания в Тульской области. Написанные для журнала статьи составили основу монографии «Очерки истории Тульского радио и телевидения в двух частях».

Одна из школ сложилась вокруг доктора социологических наук, профессора, проректора по науке Академии медиаиндустрии Е. Я. Дугина. Вместе с кандидатами филологических наук А. В. Соколовым, С. Б. Головкин и А. В. Рубасом они разрабатывают вопросы современной теории журналистики и медиакоммуникаций, постоянно публикуя статьи на данную тему.

Новую школу формируют исследователи проблем интернета, социальных сетей, искусственного интеллекта. Достаточно прочитать статьи

кандидатов филологических наук Д. В. Неренц и А. В. Соколова, кандидата физико-математических наук Е. В. Харибына, чтобы понять, какие вопросы интересуют их в первую очередь.

Да, научные издания, будь то журнал, альманах или сборник материалов конференции, занимают ведущие позиции в науке, поскольку делают научные достижения всеобщим достоянием. Наличие у издания научных школ — это дополнительный импульс к обновлению и получению новых знаний в области личных научных интересов.

Леонид Речицкий

SCIENTIFIC CREATIVITY RESULT ON THE PAGES OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS

Synopsis. Birthdays aren't just for humans. February 22, 2011, became a memorable date in the lives of the Institute of Regional Journalism, the editorial staff, authors, and readers of our magazine. Fifteen years ago, on this day, the first issue was published. The history of the magazine "Journalist. Social Communications" begins on this day.

This was a challenging period for Russian journalism. By that time, both journalists and society had already freed themselves from the delusion they had harbored during perestroika and the early 1990s about the independence of the media and the idea that the press — whether print or audiovisual — could act as a fourth estate. Market relations, the emergence of private capital in the press, and the establishment of a monopoly on information significantly altered the position and role of the media in society. As Doctor of Historical Sciences and Professor M. F. Nenashev wrote in his article "Mass Media in Russia: The Illusion of Independence" for the first issue of the journal: "The negative consequences of such information monopoly were obvious. They manifested themselves in the enormous, almost unlimited potential for ideological and political influence on public opinion. Directly related to this was the shift in Russian media toward the outright manipulation of public consciousness..."².

The first issue also defined the topics for future academic publications, identifying them in the section titles: "Media and Society," "Theory and Practice of Modern Media," "Media Management and Economics," "Media Education," and "History of Journalism." Each section of the journal guides the reader, highlighting the issues of contemporary journalism and media communications that interest researchers. Over the past decade and a half, little has changed in the journal's subject matter or content. Today, a key issue for scholars in the humanities is the use of artificial intelligence in the work of journalists and media specialists. Articles based on this research are being integrated into a new thematic group, "Digital Technologies." Their authors examine the issue from both theoretical and practical perspectives. In response to the challenges of the scientific and technological revolution in the media and communications, new sections have been added: "Media Communications and Journalism," "Political Science," and "Printing".

² Nenashev M. F. Mass media in Russia: The Illusion of Independence // Journalist. Social communications. 2011. No. 1. P. 7.

In summer 2016, another significant event occurred: the journal was included in the List of peer-reviewed publications of the Higher Attestation Commission (HAC) by fields of science and groups of scientific specialties: 22.00.00 — sociological sciences, 23.00.00 — political science, and 10.01.10 — journalism. Following the reform in the fields of science and clarification of the groups of specialties for which the scientific publication is included in the list, the journal remained in group 5.4.4. Social structure, social institutions and processes. Last fall, the journal “Journalist. Social Communications” was included in the Unified State List of Scientific Publications — the “White List”.

Since its establishment, the journal has been one of nearly 16,000 Russian journals registered in the scientific electronic library e-LIBRARY.ru. Over the past 15 years, 60 issues have been published, 790 articles have been issued, and the total number of citations is 876.

These are dispassionate statistics. We consider the main achievement of the publication's educational work to be the emergence of scientific schools within the journal “Journalist. Social Communications.” Like any media outlet, a scientific journal also functions as an organizer. A team of regular authors is a gathering of like-minded researchers. They are united by a common scientific direction and a common research topic. A scientific journal is not a method of scientific communication, but rather a continuous processes of education and training of scientific personnel for a specific sector of the economy — in our case, the media industry. Through the publication of articles, the journal conveys new scientific knowledge.

The first academic school was established by a group of authors studying the history of Russian journalism. Its leader was Doctor of Historical Sciences and Professor A. V. Chernyak. Chernyak examines current journalism issues from a historical perspective. His articles are distinguished by their relevance, in-depth analysis, and probing insights into various social phenomena. V. V. Varavva and B. A. Igraev, Candidates of Philological Sciences, also contributed to the history of regional journalism in Russia. Varavva published a number of articles chronicling the development of the press and the formation of the mass media system in Primorsky Krai. In recent years, B. A. Igraev has researched the development of television and radio broadcasting in the Tula Region. His articles for the journal formed the basis for his monograph, “Essays on the History of Tula Radio and Television in Two Parts”.

One of the schools has developed around E. Ya. Dugin, a Doctor of Sociological Sciences, professor, and vice-rector for research at the Academy of Media Industry. Together with A. V. Sokolov, S. B. Golovko and A. V. Rubas, Candidates of Philological Sciences, they explore issues in contemporary journalism and media communications theory, regularly publishing articles on the topic.

A new school is being formed by researchers studying the internet, social media, and artificial intelligence. It's enough to read the articles of Candidates of Philological Sciences D. V. Nerents and A. V. Sokolov, and Candidate of Physical and Mathematical Sciences E. V. Kharybin to understand the issues that interest them most.

Yes, scientific publications, whether journals, almanacs, or conference proceedings, occupy a leading position in science because they make scientific achievements publicly available. The presence of scientific schools within a publication provides an additional impetus for innovation and acquisition of new knowledge in the field of personal scientific interests.

Leonid Rechitsky